

Sabrina Oulmas

Cheffe de projets communication 360°



Cheffe de projets communication externe santé

Docaposte

Décembre 2021 – Aujourd'hui – 4 ans, Paris

- Élaboration de la stratégie de communication 360 des solutions santé (hôpitaux et professionnels de santé)
- Définition des objectifs, des cibles et des messages clés
- Formulation des recommandations et construction du plan de communication annuel
- Conception et déploiement de campagnes digitales : réseaux sociaux, newsletters, ads
- Production de contenus pédagogiques : e-books, articles de blog, interviews d'experts et de clients
- Coordination de la présence sur les événements stratégiques (SantExpo, ISPOR, JRC)
- Organisation d'événements : webinars, clubs utilisateurs, conférences
- Pilotage des relations avec l'agence media et les partenaires
- Suivi et mesure de la performance globale du plan de communication (KPI, bilans)
- Gestion du budget communication

Consultante communication santé 360

LJ Communication

Octobre 2018 – Novembre 2021 – 3 ans et 3 mois, Paris

- Élaboration de recommandations stratégiques de communication pour des acteurs de la santé
- Conception et déploiement de dispositifs de communication grand public et presse
- Rédaction de contenus : communiqués et dossiers de presse, invitations, messages clés
- Organisation d'événements presse et grand public (conférences, lancements, campagnes de sensibilisation)
- Gestion et animation de comptes réseaux sociaux (rédaction, publication, community management)
- Suivi des relations presse : coordination journalistes, relances, gestion des demandes médias
- Analyse des retombées presse et élaboration des bilans et reportings
- Coordination des clients, partenaires et prestataires
- Portefeuille clients : Janssen, Pfizer, GSK, Roche, BMS, Zambon, AFPA, Targedys

Chargée de communication externe (dermatologie & thrombose)

LEO Pharma

Septembre 2017 – Octobre 2018 – 1 an, Voisins-le-Bretonneux

- Participation à la définition et au déploiement de la stratégie de communication externe
- Contribution aux plans annuels de communication et aux bilans associés
- Production de contenus : communiqués de presse, articles, supports de prise de parole, posts réseaux sociaux
- Gestion du site internet et du compte Twitter de LEO Pharma France
- Organisation de campagnes digitales et d'événements grand public autour de pathologies (dermatologie, thrombose)
- Participation à des actions de prévention et de sensibilisation du grand public
- Contribution à la communication de crise et à la veille stratégique

Chargée de communication externe et de gestion de crise

LEO Pharma

Septembre 2013 – Août 2016 – 3 ans (alternance), Voisins-le-Bretonneux

sabrina.oulmas@gmail.com

+33 6 58 42 64 88

Marseille

Compétences

Stratégie de communication 360°

Gestion de projet

Rédaction de contenus

Social media

Relations presse

Communication digitale (campagnes, newsletters, ads)

Aptitudes

Aisance rédactionnelle

Autonomie

Rigueur et organisation

Enthousiasme et dynamisme

Fiabilité et implication

Formations

Master Communication 360°

Pôle Paris Alternance — 2014–2016

Certificat en Business Marketing

Long Island University, New York — 2017

Année de césure aux États-Unis

2016–2017

Langues

Anglais (professionnel)

Espagnol (intermédiaire)

Liens

sabrinaoulmas.me

linkedin.com/in/sabrina-oulmas

